**AZIENDA MEGLIO QUESTO**

**PRESENTAZIONE AZIENDA**

Meglio questo è un’azienda che opera nel settore dell’Information &ComunicationTechnology.

**OBIETTIVO**

Il CEO vorrebbe aumentare l'ingresso di nuove anagrafiche 50% nel gestionale CRM utilizzato dall'azienda per non dover più aver bisogno acquistare le classiche **liste per telemarketing.**

**IL TEAM**

**Organizational Breakdown Structure**

**IL TEAM**

**Work Breakdown Structure**

**IL CEO :**

Incarica il team di trovare una soluzione per raggiungere l'obiettivo.

**IL TL :**

Ha la responsabilità operativa del proprio team. Il suo ruolo consiste nell'ottimizzazione delle risorse assegnategli, nella gestione operativa quotidiana dell'attività, nel raggiungimento delle performance e dei risultati attesiin campo: budget, software e strumenti del mestiere.

**DATA ENGINEER:**

E' incaricato della gestione e dello sviluppo dei sistemi informatici, telefonici e applicativi software impiegati nel Call Center. Crea programmi e sistemi in grado di acquisire, aggregare, trasformare e strutturare i dati dell' azienda attraverso canali pubblicitari sui vari sistemi di ricerca (es. google) e sui vari social network (es. facebook) tale percorso si può snodare mediante azioni condotte sulle applicazioni mobile dell’azienda, interfacciandosi con sollecitazioni e-mail marketing, colloquiando con chatbot o via messaging, presso tutti questi touch point si prosegue con l'acquisizione di ulteriori informazioni e aggiornamenti anche attraverso i cookie di navigazione,i cookie di profilazione e i cookie analytics e così facendo si generano i dati , una quantità infinita d'informazioni facilmente recuperabili. infine Si assicura che tutti i dati che entrano dai vari canali vengano memorizzati correttamente nel sistema CRM.

**DATA ANALYST :**

E' incaricato di analizzare e interpretare il grande volume di dati raccolti da fonti diverse e senza un adeguato trattamento, non potrebbero essere integrati e utilizzati per trarne informazioni utili. Utilizza l’insieme dei dati raccolti e mediante analisi approfondite e specifiche, fa interpretazioni che consentano di disegnare modelli significativi dei dati stessi per agevolare e rendere più efficace il processo decisionale. Si occupa di estrarre informazioni utili al fine di raggiungere l'obiettivo di creare anagrafiche (es. numero di cellulare o fisso).

**DATA SCIENTIST:**

E' incaricato di capire perché qualcosa è successo e cosa aspettarsi dopo, cioè ottenere dai dati informazioni utili al business, o per essere ancora più precisi, all’ottimizzazione di varie attività aziendali. Essendo soprattutto fonti inesauribile di dati utili deve gestirli ed elaborali in maniera adeguata, per migliorare e consolidare il rapporto tra consumatore e produttore del servizio di teleselling. Deve saper gestire i dati forniti e inserirli nel sistema per creare anagrafiche e introdurli nel software di teleselling impiegati nel Call Center.